

Casonan Sugar Daddy y Lover Boy na Aruba



Recientemente Wit Gele Kruis a presenta un propaganda pa conscientisa mayornan pa e fenomeno di “Sugar Daddy” y “Lover Boy.” Sr. Goeloe, director di WGK a enfatisa cu e cantidad di mamanan hoben ta bahando, pero e diferencia di edad entre e mama y hende homber ta birando mas y mas grandi.

Lesa A7

Riba 50% di teenager

Casonan serio di Sugar Daddy y Lover Boy ta sosode na Aruba



ORANJESTAD – Recientemente a keda presenta pa Wit Gele Kruis Aruba (WGK) un propaganda pa television cu lo bay cuminsa pasa pa asina haci e mayornan consciente riba casonan cu ta pasando na Aruba pa loke ta e fenomeno di “Sugar Daddy y Lover Boy”. Director di WGK Aruba Gino Goeloe ta splica.

“Sugar Daddy y Lover Boy ta algo cu a bin ta constata pa basta tempo. Ora cu wak e cifra di mamanan ho-

ben, por mira cu e cifranan ta bahando, pero e espacio entre edad di e muchanan aki y hendenan homber ta birando mas y mas grandi. Ta papia di hende homber riba edad di 40 aña cu mucha muhe di 13 of 14 aña. E diferencia di edad ta mucho grandi pues kier educa comunidad y mayornan pa wak e propaganda pa nan ta consciente cu e cosnan aki ta pasando na Aruba. E dos propagandan aki (den total lo tin 4) ta ilustra e bida real cu ta pasa eyfo. Pues traha cu escena real,” Sr. Goeloe a enfatisa.

Idea/ concepto di e propaganda
Den e caso aki Monique Giel – Labad y Mariela Solognier a wak e problemanan cu tin y a traha e propagandan basariba e situacion real na Aruba. Cu storianan cu hobennan mes a conta entre otro. Actualmente ta pasando esaki den cinema na Renaissance y tambe ta bay pasa esey den medionan di comunicacion pronto.

Facebook

Algo cu WGK a wak ta cu Facebook ta popular y ta unda cu e hende homber ta busca contacto hopi biaha cu e muchanan jong aki. Tin hopi muchanan jong cu ta cay den e trampa aki cual nan lo wordo ilustra den e propagandan aki. “P’esey a bisa cu no pro laga esaki pasa mas. Cifranan ta bahando di mamanan hoben cual ta di duna danki na tur fundacion partner cu ta yuda den esaki pa traha hunto y evita e senonan aki.” A punta Sr. Goeloe kico ta e enfokexactlyamente cu e propagandan. WGK a bisa cu esaki ta pa tur edad y ta pone enfokexactlymente riba hobennan y pa hala atencion di mayornan riba kico a pasando eyfo, Sr. Goeloe a indica.

Atento riba muchanan

A bin demostra cu muchanan ta mas cu 80 riba nan “gadgets” pues como mayor mester ta atento pa wak kico nan ta haciendo cun’e. Como mayor bo mester por coy telefon pa wak kico bo yiu ta haci y cu ken e ta papia. “Hopi biaha mayornan ta pensa cu nan no kier haci esey y ta privacidad

di nan yiu, pero e hecho ta cu nos ta responsabel pa nos yiunan y mester stop di kier ta amigo di nos yiunan y mester ta un mayor pa nos yiunan y para fuerte bisa kico por y kico no por,” director di WGK a enfatisa.

Ley

Riba pregunta di te unda e ley pa cu e “Sugar Daddy y Lover Boy” ta yega y con ley por trata esaki si un mayor constata su yiu ta den man di sea un “Sugar Daddy y Lover Boy”. Sr. Goeloe a bisa lo siguiente: “Tin ley pero e ley ta indica cu e mucha hoben mester entrega keho na polis, cual a ripara cu no ta pasa. Dicon esaki no ta pasando ta, pasobra e Sugar Daddy ta cria e mucha y famia. Pues si core cun’e, ta core cu e entrada di e cas cu ta paga huur, paga auto y cuminda etc. cual ta casonan cu WGK ta atende cun’e.”

Meta: conscientisacion

E meta di e spot ta pa pueblo y mayornan bira mas consciente di e situacion na Aruba. “Nos por keda papia pero awo mester ilustra kico ta pasando, pasobra manera menciona anterior e ta real y ta pasando awe na Aruba. E situacion ta asina cu ta encera riba 50 por ciento di nos hobennan femenino cu tin “guy” di edad ta mucho mas haltu. Sr. Goeloe a bisa cu e capitulo di “Sugar Mommy” ta menos, pues ta traha riba e problema mas grandi prome. Pero a finalisa bisando pa keda pendiente pasobra e casonan di “Sugar Mommy” tambe ta na caminda. □